

INTERNET- UND E-COMMERCE-PLATTFORMEN SCHAFFEN

NUTZERFREUNDLICHE VERTRIEBSMODELLE

Gerade in Grossbetrieben kann die Beschaffung von C-Produkten (Hilfs- und Betriebsmittel für Büro- und Arbeitsplatzlösungen) und die damit verbundene Logistik eine echte Herausforderung sein. Dank optimierten Beschaffungs- und Logistikprozessen und einer individualisierbaren Online-Bestellplattform können Kunden der Lyreco Switzerland AG von Service-Lösungen aus einer Hand profitieren.

Als europaweit führender Lieferant für Büro- und Arbeitsplatzbedarf mit besten Kenntnissen des Schweizer Marktes setzt die Lyreco Switzerland AG seit einiger Zeit schweizweit auf eine zentrale IT- und Logistik-Plattform. Dreh- und Angelpunkt ist dabei der viersprachige Lyreco-Webshop, über den das gesamte Bestell- und Warenbewirtschaftungsmanagement abgewickelt wird. Zudem betreibt Lyreco ein E-Portal, das es den Kunden erlaubt, weitere Logistikdienstleister im Sinne einer «One-Stop-Shopping-Lösung» in die Leistungserbringung einzubinden. Autorisierte Personen auf Kundenseite haben über eine eigene User-ID und ein persönliches Passwort Zugriff auf das Sortiment und die volle Kontrolle über alle Bestellvorgänge. Gerade im Bereich des Handlings von C-Produkten ermöglicht ein solches zentrales E-Portal substanzielle Prozess- und Kostenoptimierungen.

KLARE VORTEILE, VOR ALLEM IM BEREICH C-PRODUKTE

Aus dem Bedürfnis heraus, Prozesse und Kosten zu optimieren, entscheiden sich immer mehr Unternehmen, die Beschaffung von Büromaterial und IT-Zubehör, verschiedenste Genussmittel für die Kaffeepause, aber auch von Promotionsartikeln und Drucksachen von Broschüren bis zu Visitenkarten sowie weiteren Betriebsmitteln, bei einem Lieferanten zu bündeln und elektronisch abzuwickeln. Offensichtliche Vorteile sind: ein Minimum an Administrationsaufwand und «Papierkrieg» sowie – oftmals – die Reduktion des Lieferanten-Portfolios sowie der eigenen Lagerhaltung. Bei klassischen C-Produkten wie Büromaterialien kommt hinzu, dass Bestellvorgänge eine überdimensionale Aufwendung aufweisen, da die Prozesskosten den effektiven Warenwert weit übersteigen. Umso wichtiger sind hier schlanke und fehlerfreie logistische Prozesse.

FÜR JEDES UNTERNEHMEN DIE PASSENDE LÖSUNG

Bei allem Drang nach einer einheitlichen «Allround-Lösung» gilt es zu beachten: Jedes Unternehmen «tickt» anders. Eine durchdachte IT-Systemlösung muss diesem Umstand durch eine hohe Flexibilität und Adaptierbarkeit Rechnung tragen. Der Lyreco-Webshop bietet daher zahlreiche Konfigurationsmöglichkeiten und lässt sich weitgehend an die individuellen Bedürfnisse der Unternehmenskunden anpassen. Die Möglichkeiten reichen hier vom individualisierbaren Dashboard über massgeschneiderte Produktangebote bis hin zu speziellen Preiskonditionen je nach Höhe des jährlichen Beschaffungsvolumens.

THOMAS ILLI

Managing Director der Lyreco Switzerland AG. Seit elf Jahren ist Thomas Illi im Unternehmen tätig – acht Jahre davon als Geschäftsführer. Er ist ausgebildeter Wirtschaftsprüfer und verfügt über einen Abschluss des INSEAD Singapur.

Lyreco Switzerland AG: Rund 500 Mitarbeitende in der Schweiz; weltweit ca. 10000 Mitarbeitende; Präsenz in 44 Ländern; Umsatz von CHF 214 Mio.; Customer Service Center in Genf und Dietikon; rund 7000 Artikel auf Lager; Verfügbarkeit der Artikel von über 99%; Grobtransport zu Kunden erfolgt per Bahn (Nachtsprung); für eine effiziente Lieferung erfolgt die Feinverteilung fast ausschliesslich mit eigenen Chauffeuren; Exklusiv-Distributor von NESPRESSO Business Solutions.

www.lyreco.ch



ANBINDUNG VON EXTERNEN BESCHAFFUNGSSYSTEMEN

Eine ausgereifte E-Procurement-Lösung zeichnet sich auch dadurch aus, dass die Beschaffungsprozesse von Besteller und Lieferant optimal und direkt online miteinander verbunden sind. Kunden, die ein eigenes Beschaffungssystem im Einsatz haben, unterstützt Lyreco mit Daten und Schnittstellen und bietet so Hand zu einer optimal integrierten Lösung. Es lassen sich diverse bekannte Plattformen wie etwa Ariba, Oracle, SAP, SIX Payment Services, PostFinance oder OB10 einbinden. Eine mögliche Anwendung aus dem Bereich E-Katalog: Der Lyreco-Büromaterialkatalog ist zentral im Lyreco-Webshop gespeichert. Durch die Anbindung stehen dem Kunden in seiner verwendeten Applikation laufend die aktualisierten Daten zur Verfügung. So ist etwa das regelmässige Aufbereiten und Hinterlegen von elektronischen Katalogen nicht mehr notwendig. Auch Rechnungen (Stichwort: E-Invoicing) lassen sich problemlos direkt ins System übermitteln.

LAST BUT NOT LEAST: E-COMMERCE IM SINNE UNSERER UMWELT

Nicht zuletzt sind richtig eingesetzte Internet- und E-Commerce-Plattformen auch aus ökologischer Sicht ausgesprochen sinnvoll. Sie tragen dazu bei, den Papierverbrauch deutlich zu reduzieren und führen nachweislich zu einem geringeren Verkehrsaufkommen. Dank der intelligenten Volumenbündelung transportiert Lyreco in der Schweiz die Ware vom Logistikcenter zu den lokalen Distributionsplattformen per Bahn mittels eines Nachtsprunges. In Kombination mit umweltfreundlichen Produkten, so genannten «green products», und dem Einsatz von recycelbaren Mehrwegboxen, wie sie von Lyreco eingesetzt werden, lässt sich die Ökobilanz noch weiter verbessern. Auf diese Weise bilden IT und nachhaltige Firmenphilosophie eine Symbiose, die allen zugutekommt: den Kunden, Lyreco als Unternehmen und der Natur. Anlässlich der «2013 European Office Products Awards» in Frankfurt wurde Lyreco zum zweiten Mal in Folge für ihre Führungsposition im Bereich nachhaltige Entwicklung und für die im letzten Jahr lancierten Programme (Eco-Future-Strategie, Evaluation grüner Produkte, Sozial-Audits bei Lieferanten usw.) als «Winner» ausgezeichnet.

FAZIT

Internet- und E-Commerce-Plattformen zahlen sich aus. Nach einigen Jahren Erfahrung mit der eingesetzten E-Plattform darf Lyreco feststellen: Die Investition hat sich gelohnt. Dank E-Procurement sowie einer umfassenden Prozess- und Systemintegration wird der Administrationsaufwand erheblich minimiert und der Kunde profitiert von enormen Kosteneinsparungen, was wiederum die Marktposition seines Unternehmens stärkt.