



Dietikon, im Mai 2015

Medienmitteilung

«Lyreco WE UPCYCLE» gewinnt goldenen Xaver Award

Der Lyreco Kundenanlass 2015 «Lyreco WE UPCYCLE» wird mit dem goldenen Xaver Award 2015 zum «Best Event Project» ausgezeichnet.

Mut zahlt sich aus, so auch für Lyreco Switzerland AG und ihre Live Kommunikations-Agentur standing ovation. Mit einer unkonventionellen Interpretation zum Thema Nachhaltigkeit und dessen raffinierten Umsetzung kann Lyreco Switzerland ihre Eco Future Strategie weiter stärken und gewinnt zusammen mit standing ovation den goldenen Xaver Award 2015 in der Kategorie «Best Event Project».

Lyreco hatte den Mut, gewohnte Strategien zu durchbrechen und mittels Upcycling einen 100% klimaneutralen Kundenanlass zu veranstalten. Das Eventkonzept bestach durch seine Originalität, aus Abfallmaterial neue und nützliche Gegenstände zu entwickeln. Eine inspirierende und spannende Erlebniswelt rund um die Marke Lyreco wurde erschaffen, wodurch das komplexe Thema neu belebt und aufregend vermittelt werden konnte.

Der Gewinn von Xaver-Gold zeigt dem Anbieter für Büro- und Arbeitsplatzlösungen, dass er mit seiner ECO Future Strategie den Nerv der Zeit getroffen hat: «Lyreco engagiert sich schon seit langer Zeit im Bereich Nachhaltigkeit», so Thomas Illi, Managing Director Lyreco Switzerland AG, «es freut uns sehr, dass wir mit dem Kundenanlass 2015 die Weichen für eine nachhaltigere Zukunft stellen konnten».

Dies gelang einerseits mit der Umsetzung einer 100% klimaneutralen Veranstaltung, andererseits mit einem Kreativkonzept, das auf innovative Weise zeigte, wie das Thema Nachhaltigkeit, Ökostrategie, Upcycling und Wiederverwendung mit «WE UPCYCLE» durch sämtliche Aspekte der Kundenveranstaltung durchdekliniert werden kann.

Die Neugierde wurde bei allen Beteiligten geweckt und mit einem detailreichen Event Design auf Basis von Upcycling die passende Atmosphäre geschaffen. Verarbeitet wurden bestehende oder wiederverwertbare Materialien, die sich in Form von Lounges aus Paletten, Beschriftungen aus Karton und Klebstreifen oder Tischdekorationen aus Lyreco-Katalogen zeigten. Eine Vernissage mit Kunstobjekten aus Abfallmaterial schärfte den Nachhaltigkeitsgedanken und regte zu Gesprächen an, während überraschende Inszenierungen und interaktive Elemente für eine einzigartige Stimmung sorgten: nachhaltig, bunt, grenzenlos kreativ!

Um die Klimaneutralität zu erreichen, wurden die nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen bilanziert und durch eine finanzielle Unterstützung eines zertifizierten Klimaschutzprojektes ausgeglichen.

Lyreco auf einen Blick

Der internationale Konzern Lyreco ist der weltweit drittgrösste Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen und führend im Business-to-Business-Angebot. Die Vertriebsbereiche in der Schweiz sind: KMU, Grosskunden und Nespresso Business Solutions. Lyreco ist Marktführer in Europa und weltweit in 42 Ländern auf 4 Kontinenten präsent: Europa, Süd- und Nordamerika, Australien und Asien. Mehr Angaben zu Lyreco finden Sie unter www.lyreco.ch

* * *

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Illi, Managing Director
Lyreco Switzerland AG
Telefon: +41 44 744 43 00
thomas.illi@lyreco.com, www.lyreco.ch

Lyreco Switzerland AG – Postfach – CH-8010 Zürich
Riedstrasse 4 – 8953 Dietikon – Tel. +41 (0)44 744 41 11 – Fax +41 (0)44 744 44 55 – info.ch@lyreco.com – www.lyreco.ch

