

# Büro- und Arbeitsplatzlösungen – für den Job und die Pause zwischendurch

Office-ManagerInnen haben einen so vielfältigen wie verantwortungsvollen Job. Je nach Firmenstruktur sind sie für ganz verschiedene Aufgaben wie Sekretariat, Telefonie, Empfang, Archivierung, den «guten Teamspirit» und auch die Beschaffung von Büromaterial zuständig. Mit der Philosophie «Alles aus einer Hand» bietet Lyreco als schweizweit führendes Unternehmen, wenn es um Büro- und Arbeitsplatzlösungen geht, alles, was es für die perfekte Organisation des Büros braucht.



Wenn es um kreative, praktische und vielfältige Lösungen für das Büro und den Arbeitsplatz geht, so stösst man immer wieder auf den Namen Lyreco. Der führende Bürobedarfspezialist ist mit seiner «One Stop Shopping»-Strategie für viele Unternehmen ein interessanter Partner. Was unter One Stop Shopping zu verstehen ist, und warum bei Lyreco längst nicht mehr nur das Büro im Mittelpunkt steht, darüber haben wir uns mit Reana Winnecker, Product Managerin bei Lyreco Switzerland, unterhalten.

**Frau Winnecker, wenn man von Büro- und Arbeitsplatzlösungen spricht, so fällt vielen Personen wohl zuerst «klassisches» Büromaterial wie Papier, Kugelschreiber und Notizblöcke ein. Bei Lyreco hingegen geht das Angebot sehr viel weiter. Was genau haben Sie Ihren Kunden in der ganzen Schweiz zu bieten?**

Das Büro entwickelt sich mehr und mehr zu einem Raum, der sich zunehmend mit der privaten Lebenswelt vermisch. Gerade in einigen grösseren Technologie-Unternehmen wird dieser Ansatz vermehrt gelebt. Entsprechend haben sich auch die Bedürfnisse an Büro- und Arbeitsplatzlösungen verändert. Diesem Wandel wollen wir bei Lyreco Rechnung tragen. So hört das Angebot tatsächlich nicht mehr beim üblichen Office-Materialbereich auf, sondern reicht von Pausen- und Apéro-Snacks über Kaffee, Tee, Mineralwasser und Süssgetränke bis hin zu Waschaumlösungen, Reinigungsprodukten sowie individualisierbaren Werbematerialien. Es geht also darum, den Arbeitsalltag in seiner Gesamtheit zu betrachten und für die unterschiedlichsten Handlungs- und Aufenthaltsorte der Mitarbeitenden – also beispielsweise Pausenzonen,



Reana Winnecker ist seit 2011 als Product Managerin bei Lyreco Switzerland AG tätig. Sie ist 30 Jahre alt und verfügt über einen Abschluss in Internationaler Betriebswirtschaft.

Meeting- und Konferenzräume, den Empfangsbereich, aber auch Wasch- und Lagerräume oder sogar Werkstätten – Lösungen und Produkte anzubieten. Mit diesem sogenannten One-Stop-Shopping-Ansatz kann Lyreco den Kunden aus einer Hand eine einzigartige Vielfalt bieten, die im Büro-Kontext sehr viel Sinn macht.

**Sie haben soeben den Begriff One Stop Shopping erwähnt. Können Sie dieses Konzept noch etwas genauer erläutern? Welche Vorteile bietet Lyreco mit diesem Ansatz den Kunden?**

Ein wichtiges Ziel des One-Stop-Shopping-Ansatzes ist es, dem Kunden – sei es der Office-Managerin oder dem Beschaffungsverantwortlichen – das Leben so einfach und bequem wie möglich zu machen. So kann es schon ein grosser Vorteil sein, im gesamten Büro-Bereich einen Ansprechpartner für ganz diverse Belange zu haben – ob es nun um den Konferenzraum, die Küche, die Pausenecke, die Cafeteria oder den WC-Bereich geht. Lyreco hat für diese erweiterte Bürowelt eine Vielzahl von Artikeln und Lösungen im Angebot. Weitere, ganz konkrete Vorteile von One Stop Shopping sind: einfache und unkomplizierte

Bestellwege über unseren Webshop sowie effiziente Logistiklösungen. Zudem kann sich der Kunde mit seinen vielfältigen Bedürfnissen auf einen kompetenten Ansprechpartner verlassen, was als Zusatznutzen erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen mit sich bringt.

**Zum Büroalltag gehört heute nicht mehr nur die «harte Arbeit», sondern auch die entspannende Pause zwischendurch. Viele moderne Unternehmen haben inzwischen erkannt: Zufriedene, motivierte Mitarbeitende sind bessere Mitarbeitende. Mit welchen Angeboten kann man dem emotionalen Bedürfnis nach einem angenehmen, menschlichen Arbeitsumfeld, das auch Momente der Entspannung bietet, begegnen?**

So genannte «Soft-Faktoren» und der Aspekt des Sich-Wohlfühlens spielen tatsächlich bei vielen Unternehmen eine zunehmend wichtige Rolle. Ob in internen Sitzungen oder Meeting-Situationen mit Kunden bzw. Lieferanten – es ist durchaus relevant, wie man sich als Unternehmen präsentiert und ob vor dem Geschäftlichen noch eine Tasse Kaffee oder ein «Guetzli» angeboten wird. Solche Gesten sind ein Zeichen der Wertschätzung und können viel mehr beim Gegenüber bewirken, als man zunächst denken mag. Der emotionale Aspekt ist also im Büroalltag nicht zu vernachlässigen und ist vielerorts ein Teil der gelebten Unternehmenskultur. Hier kommt das umfassende Getränke-, Food- und Snack-Sortiment von Lyreco sehr schön zum Tragen: Hochwertiger Nespresso-Kaffee, Tee, Mineralwasser, Apérogebäck und saisonale Angebote wie beispielsweise jetzt vor Weihnachten eine feine «Guetzli»-Spezialität kommen gut an und schaffen eine ange-



nehme Atmosphäre. Das gilt auch für Artikel wie Raumdufte oder Kerzen, die ebenfalls im Büro Einzug gehalten haben.

**Die Welt und mit ihr die Bürowelt ist stetig in Bewegung. Nur wer auf die sich wandelnden Bedürfnisse eine Antwort findet und mit der Zeit geht, wird auch in Zukunft an der Spitze mit dabei sein. Welche neuen Ideen, Produkte und Dienstleistungen stehen bei Lyreco auf der Agenda?**

Natürlich wollen wir uns nicht mit dem Erreichten zufriedengeben und uns zurücklehnen, sondern das Angebot stetig erweitern und optimieren, um den Ansprüchen und Wünschen unserer Kunden auch künftig gerecht zu werden. Im Bereich der Pausen-

verpflegung beispielsweise möchten wir verstärkt das Thema Lösungen und Dienstleistungen angehen bzw. ausbauen. So haben wir neu den Bereich «Business Break Solutions» geschaffen. Hier bietet das hochmotivierte Team ausgeklügelte Lösungen rund um das Thema Vending-Automaten an – bis hin zur Befüllung und Wartung der Geräte. Bereits heute profitieren unsere Kunden von umfassenden Business-Lösungen im Bereich Nespresso Kaffee, an die wir mit dem Vending-Angebot nahtlos anknüpfen.

Ein weiteres grosses Entwicklungspotenzial liegt bei den individualisierbaren Promotions- und Werbematerialien. Hier bieten wir unseren Kunden seit diesem Jahr die Möglichkeit, einfach und schnell eine Auswahl von rund 400 Artikeln – vom Kugelschreiber bis zum Regenschirm – über unser Online-Tool «YourLyreco» individuell zu gestalten. Von der Farbwahl bis zur Positionierung des Logos ist über die intuitive Eingabemaske alles möglich.

Der Grundsatz «Ausbau der Vielfalt im Rahmen des Kerngeschäfts» bleibt für Lyreco ein wichtiges Leitprinzip, worin noch viel Potenzial steckt. Unsere Kunden werden von diesem Ausbau in Zukunft noch viel profitieren können.

## Lyreco Switzerland AG

Rund 500 Mitarbeitende in der Schweiz; weltweit ca. 10 000 Mitarbeitende; Marktführer in Europa; Präsenz in 44 Ländern; Umsatz Schweiz: CHF 215 Mio.; Customer Service Center in Genf und Dietikon; über 7000 Artikel auf Lager; Verfügbarkeit der Artikel von über 99%; Grobtransport zu Kunden erfolgt per Bahn (Nachtsprung); für eine effiziente Lieferung erfolgt die Feinverteilung fast ausschliesslich mit eigenen Chauffeuren; Exklusiv-Distributor von NESPRESSO Business Solutions. [www.lyreco.ch](http://www.lyreco.ch)