

E-Procurement am Puls der Zeit

Von der Webshop-Bestellung bis zur E-Rechnung

E-Commerce ist ein boomender Bereich. Nicht ohne Grund: Mit cleveren Tools und innovativen Lösungen werden Einkauf und Handel immer flexibler, mobiler und praktischer. Marco Mascarello, E-Business-Manager beim Spezialisten für Büro- und Arbeitsplatzlösungen Lyreco Switzerland AG, über die digitale «Supply Chain» von der Bestellung bis zur Rechnung.

War «E-Business» vor einigen Jahren noch für viele fast ein Fremdwort, so kann man sich Einkauf und Handel heute nicht mehr ohne vielfältige digitale Möglichkeiten vorstellen. Webshops sind derart gang und gäbe, dass es für Handelsunternehmen eigentlich nicht mehr um die Frage geht, ob man einen Webshop betreibt, sondern darum, wie sich diese Plattform möglichst innovativ, flexibel und kundenfreundlich gestalten lässt. Welche Erfahrungen macht Lyreco in diesem Bereich?

Heute stehen tatsächlich individualisierbare Lösungen sowie clevere Anbindungen und Schnittstellen an die Systeme der Kunden im Vordergrund. Im Bereich der Individualisierung gibt es dabei unzählige Möglichkeiten, um die Prozesse und somit auch das Shopping-Erlebnis zu optimieren. Um nur einige Beispiele zu nennen: Ein moderner Webshop sollte den Kunden nicht einfach einen statischen Katalog online zur Verfügung stellen, sondern die Möglichkeit bieten, das Sortiment nach Wunsch und Bedarf auf gewisse Fokusbereiche einzuschränken, Favoritenlisten zu definieren, Lagerbestände abzurufen und vieles mehr. Eine weitere interessante Funktion, die auch Lyreco seit einiger Zeit in die Shop-Lösung integriert hat, besteht darin, dass das System zu allen Artikeln im Warenkorb automatisch Alternativen aus dem «grünen» Sortiment vorschlägt. Auch hiermit wird dem Kunden ein attraktiver Mehrwert geboten und gleichzeitig kann etwas für die Umwelt getan werden.

Nun wird die Business-Welt immer mobiler. Während früher ein funktionaler Web-Zugang oftmals an einen festen Ort – meistens das Büro – gebunden war, so hat man heute quasi überall Zugang zum Internet. Hinzu kommt, dass mobile Devices wie Laptop, Tablet und Smartphone immer kleiner und handlicher werden. Welche neuen Chancen ergeben sich daraus?

Der Wandel von einer mehrheitlich stationären hin zu einer mobilen Nutzung von E-Devices ist momentan natürlich

ein grosses Thema – auch für Handelsunternehmen wie Lyreco. Man kann durchaus sagen, dass nach der digitalen Revolution nun die mobile Revolution stattfindet. Wir bieten unseren Kunden daher seit Anfang Jahr eine neue Mobile-App, welche kostenlos fürs iPhone bzw. Android-Smartphones verfügbar ist und die gesamte Webshop-Funktionalität in sich vereint. Ob Suchen, Bestellen oder Synchronisieren – per App ist das nun alles praktisch jederzeit und von überall aus möglich. Dadurch bieten sich viele neue Möglichkeiten, die dem wachsenden Bedürfnis nach immer mehr Geschwindigkeit und stetiger Verfügbarkeit entsprechen. Für das laufende Jahr ist dann auch noch eine Tablet-Version geplant.



Lyreco Mobile App: Noch nie war bestellen so einfach

App kostenlos im App Store (Apple) oder auf Google Play (Android) herunterladen, mit dem Lyreco Webshop-Login anmelden – und schon geniessen Sie alle Vorteile der Lyreco Mobile App.

- **FINDEN** Sie schnell Ihre Produkte
- **PRÜFEN** Sie Artikel und Preise
- **BESTELLEN** Sie schnell die Produkte, die Sie brauchen
- **SYNCHRONISIEREN** Sie sämtliche Bestellungen
- **BESTÄTIGEN** Sie die laufenden Bestellungen – in einem Schritt



Sie haben vorhin die Schnittstellenthematik kurz angesprochen. Was genau meinen Sie damit und welche Prozessoptimierungen sind in diesem Bereich möglich?

Das ist ein wichtiges Thema. Grundsätzlich geht es hierbei um die Frage, wie sich das ERP-System des Kunden optimal an das System des Lieferanten, in diesem Falle Lyreco, anbinden lässt, sodass ein möglichst reibungsloser, automatisierter Datenaustausch bzw. -abgleich möglich ist. Vor allem für grössere Kunden mit einem regelmässigen und grösseren Bestellvolumen zahlt sich eine professionelle Lösung aus, da sich die Beschaffungsprozesse dadurch erheblich vereinfachen und beschleunigen lassen und auch die Prozesskosten erheblich gesenkt werden können. Systemschnittstellen sind daher im Sinne einer optimalen Abstimmung zwischen Lieferant und Besteller heute nicht mehr wegzudenken. Bei Lyreco wird dieser Thematik eine entsprechend hohe Beachtung geschenkt und wir haben uns ein umfassendes Know-how im Aufbau von Schnittstellen erarbeitet.

Können Sie zur Veranschaulichung ein konkretes Beispiel nennen?

Eine für Lyreco typische Situation sieht etwa so aus: Ein Kunde möchte bei Lyreco ganz unterschiedliche Verbrauchsmaterialien wie Büromaterial, Nespresso, Pausen-Snacks und Getränke einkaufen. Sämtliche im Webshop platzierten Bestellungen werden dann sowohl mit dem SAP von Lyreco als auch mit dem ERP des Kunden verknüpft. Der gesamte Prozessablauf von der Bestellung über die Lieferung, Genehmigungsprozesse und Rechnungswesen-Aufgaben bis hin zur Erstellung von E-Rechnungen wird dann automatisch abgewickelt.

E-Rechnung ist ein weiteres interessantes Stichwort. Der Bund beispielsweise geht in diesem Bereich ja zielstrebig voran und wünscht von allen Lieferanten ab Januar 2016 nur noch elektronische Rechnungen zu erhalten.

E-Rechnungen sind ganz sicher eine sinnvolle Sache und werden sich auf breiter Front durchsetzen. Die Vorteile in Sachen Zuverlässigkeit, Sicherheit, Automatisierung, Geschwindigkeit, aber auch Umweltschutz durch Papierersparungen sind offensichtlich. Aus Sicht von Lyreco kann ich sagen: Wir sind bereit und bedienen schon heute einen grossen Teil der Kundschaft mit E-Rechnungen. Die Prozesse sollen in den nächsten Jahren aber noch kundenfreundlicher, direkter und einfacher gestaltet werden. So arbeiten wir auch hier an der Schnittstellenthematik und sind bestrebt, diese noch zu optimieren. Als Partner von SwissDIGIN (Swiss Digital Invoice) steht Lyreco in einem regen Austausch mit Spezialisten auf diesem Gebiet und bleibt so am Puls der Entwicklungen.

Was braucht es für eine MwSt.-konforme E-Rechnungs-Anbindung?

- Verbindung zu einer zertifizierter Plattform (z.B. Swisscom Conextrade, Six Paynet etc.).
- Mit diesem Partner werden dann Layout-Übermittlung sowie Archivierung festgelegt.
- Eine Anbindung weiterer Lieferanten ist danach für den Kunden auf einfache Weise möglich.



Marco Mascarello

Sales Support & E-Business Manager bei Lyreco Switzerland AG. Marco Mascarello arbeitet seit Juni 2014 bei Lyreco, verfügt über eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Verkaufsadministration und war zuvor bei Ricoh Schweiz AG sowie local.ch tätig.

Lyreco Switzerland AG

Rund 500 Mitarbeitende in der Schweiz; weltweit ca. 10 000 Mitarbeitende; Präsenz in 44 Ländern; Customer Service Center in Genf und Dietikon; über 7 900 Artikel auf Lager; Verfügbarkeit der Artikel von über 99 %; Grobtransport zu Kunden erfolgt per Bahn (Nachtsprung); für eine effiziente Lieferung erfolgt die Feinverteilung fast ausschliesslich mit eigenen Chauffeuren; Exklusiv-Distributor von NESPRESSO Business Solutions.

www.lyreco.ch

