

Medienmitteilung

Die Lyreco Gruppe übernimmt die Firma DeskRight in Singapur

Die Lyreco Gruppe, führender europäischer Distributor und drittgrösster globaler Händler von Bürobedarf und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich, übernimmt das Singapurische Unternehmen DeskRight. Mit der Akquisition des zweitgrössten Akteurs auf dem singapurischen Markt für Arbeitsplatzlösungen stärkt Lyreco die Position in der Region Asien und kommt seiner neuen Entwicklungsstrategie einen grossen Schritt näher.

Die Übernahme stärkt sowohl das Geschäft der 2006 eröffneten Tochtergesellschaft der Lyreco Gruppe in Singapur als auch die B2B-Kundenbasis von DeskRight. Lyreco profitiert von den Beziehungen zu lokalen Unternehmen und Regierungsbehörden, DeskRight seinerseits von der internationalen Ausrichtung, dem logistischen Know-how und der globalen Kaufkraft von Lyreco. Die Zusammenarbeit ermöglicht es den beiden Unternehmen, die komplementären Stärken zu nutzen und den Marktanteil dank verbesserter Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

«Wir freuen uns, DeskRight in der Lyreco Gruppe willkommen zu heissen. DeskRight verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung auf dem Markt und einen ausgezeichneten Einblick in die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden in Singapur. Andy Koh, der langjährige Inhaber von DeskRight, wird als Managing Director für Singapur bei Lyreco tätig sein. Die Mitarbeitenden beider Unternehmen teilen die gleichen Grundwerte. Gemeinsam werden wir ein noch stärkeres Team bilden, um Lyreco als idealen Partner für Unternehmen in der Region zu positionieren», bekräftigt Gregory Lienard, Managing Director für Lyreco in Asien.

Singapur als asiatisches Testfeld

Während die gemeinsamen Geschäftsaktivitäten der beiden Unternehmen Lyreco eine führende Rolle auf dem singapurischen Markt verschaffen, beabsichtigt die Gruppe, ihre Position auf dem breiteren asiatischen Markt zu stärken und eine führende Position in der Region einzunehmen.

Zu diesem Zweck hat die Gruppe in Singapur ein regionales Zentrum geschaffen. Sie verfolgt einen Start-up-Ansatz, da sie auf Megatrends schnell reagieren und ihr Modell an die spezifischen Bedürfnisse der asiatischen Verbraucher anpassen will.



«Asien ist ein vorrangiger Markt für die Lyreco Gruppe. Wir wissen, dass es auf dem Markt Raum für uns gibt, und wir sind entschlossen, die regionale Führungsrolle zu übernehmen. Wir werden Investitionen tätigen und die notwendigen Schritte unternehmen, um unsere Präsenz in den Ländern, in denen wir bereits tätig sind, zu stärken und so in die wichtigsten Länder der Region zu expandieren», erklärt Hervé Milcent, CEO von Lyreco.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tina Kempf, Medienstelle
Lyreco Switzerland AG
Telefon: +41 44 744 44 70
tina.kempf@lyreco.com
www.lyreco.ch

Über Lyreco

Mit einem Umsatz von über 2 Milliarden Euro im Jahr 2018 gehört die Lyreco Gruppe zu den weltweit führenden Anbietern von Büro- und Arbeitsplatzlösungen. Das Unternehmen ist in 42 Ländern auf 4 Kontinenten aktiv und beschäftigt rund 9000 Mitarbeitende. In der Schweiz liefern 60 Chauffeure in firmeneigenen Lieferwagen täglich 6500 Kundenbestellungen aus. Mit einer Lieferbereitschaft von 99.5 Prozent bei über 12500 Artikeln steht die Lyreco Switzerland AG im Dienste der Kunden und verfolgt vor allem ein Ziel: den Arbeitsalltag so einfach wie möglich zu gestalten.