

Medienmitteilung

Lyreco geht strategische Partnerschaft in Mexiko ein

Hiermit gibt Lyreco bekannt, dass das Unternehmen eine neue strategische Partnerschaft mit Principado (Mexiko) unterzeichnet hat.

Der Familienbetrieb Principado wurde 1993 mit Firmensitz in Mexiko-Stadt gegründet. Die Firma hat in den vergangenen 4 Jahren zweistellige Wachstumsraten erzeugt und beschäftigt 150 Mitarbeiter. Mit ihren 3 Vertriebszentren im Land (Mexiko-Stadt, Monterrey und Guadalajara) bietet das Unternehmen Principado einen landesweiten Vertrieb für alle seine Kunden. Mit seiner Lieferwagenflotte kann es seinen Kunden in diesen Städten eine Lieferung von einem Tag auf den nächsten bieten. Als interessante Parallele zur Firmenpolitik von Lyreco erweitert Principado sein Produktangebot, um auf dem Arbeitsplatzumfeld Fuss zu fassen, indem die Firma PSA, Hygiene- und Catering-Produkte in ihr Sortiment aufnimmt.

„Die Partnerschaft mit einem führenden, internationalen Lieferanten für Arbeitsplatzlösungen wird eine wertvolle Bereicherung sein“, sagte der Generaldirektor von Principado. „Den internationalen Kunden von Lyreco wird einer der besten Servicevorschläge in Mexiko geboten“.

Steve Law, CEO von Lyreco erklärte: „Diese Partnerschaft in Mexiko bietet eine Lösung für unsere internationalen Kunden auf den wichtigsten Märkten des amerikanischen Kontinents (USA, Kanada, Brasilien, Mexiko und Argentinien).“ „In den vergangenen 3 Jahren sind 11 neue Partner zur Partnergemeinschaft von Lyreco hinzugekommen. Damit ist das internationale Vertriebsteam von Lyreco in der Lage, seinen bestehenden und künftigen Kunden eine branchenführende Abdeckung in weltweit 45 Ländern anzubieten“ fügte Ludovic Teinte, der Leiter Gruppenentwicklung von Lyreco, hinzu.

Über Lyreco:

Lyreco ist ein privatwirtschaftlicher Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen für Unternehmen und führend im Business-to-Business-Geschäft in diesem Bereich. Mit 8.700 Mitarbeitern einschliesslich eines Verkaufspersonalbestandes von über 4.000 Mitarbeitern liegt seine Kernkompetenz in den Bereichen Kundendienst- und Vertriebsexzellenz. Lyreco ist Marktführer in Europa und ausserdem in 26 Ländern im Raum Australien und Asien präsent. Die Gruppe erzielte 2013 einen Umsatz von 2,0 Milliarden Euro. Gemeinsam mit seinen Partnern ist das Unternehmen in 45 Ländern auf allen fünf Kontinenten tätig. Die Vertriebspartner von Lyreco sind:

- Afrika: WALTONS (Südafrika, Namibia und Mosambik)
- Nord- und Südamerika: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), NOVEXCO (Kanada), PRINCIPADO (Mexiko), WB MASON (USA);
- Asien: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)
- Europa: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)
- Ozeanien: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland);

Weitere Informationen finden Sie unter www.lyreco.ch





Über Principado:

Principado ist ein mexikanischer Bürowarenhändler, mit Sitz in Mexiko-Stadt und zwei zusätzlichen Niederlassungen (Monterrey, Guadalajara), der das ganze Land beliefert. In den vergangenen vier Jahren hat Principado zweistellige Wachstumsraten erzeugt und beschäftigt 150 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter www.principado.com.mx

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Illi, Managing Director
Lyreco Switzerland AG
Telefon: +41 44 744 43 00
thomas.illi@lyreco.com
www.lyreco.ch